Atitit 企业战略目标的艺术

目录

[1. 企业战略目标](#_Toc18296) [1](#_Toc18296)

[2.  特点 ▪ 宏观性 ▪ 长期性 ▪ 全面性 稳定性 1](#_Toc22751)

[3. 内容 2](#_Toc14412)

[3.1. 彼得·德鲁克在《管理实践》一书中提出了八个关键领域的目标： 2](#_Toc17037)

[3.1.1. 七项内容 2](#_Toc16348)

[3.2. B.M.格罗斯在其所著的《组织及其管理》一书中归纳出组织目标的七项内容： 2](#_Toc29352)

[3.3. 一般内容企业的战略目标一般包括以下内容： 3](#_Toc7502)

# 企业战略目标

[编辑](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/javascript:;)

企业战略[目标](https://baike.baidu.com/item/%E7%9B%AE%E6%A0%87/6450" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)是指企业在实现其使命过程中所追求的长期结果，是在一些最重要的领域对企业使命的进一步具体化。它反映了企业在一定时期内经营活动的方向和所要达到的水平，既可以是定性的，也可以是定量的，比如竞争地位、业绩水平、发展速度等等。与企业使命不同的是，战略目标要有具体的数量特征和时间界限，一般为3~5年或更长。而战略则是为达到其战略目标而采取的行为

# [特点](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2) ▪ [宏观性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_2) ▪ [长期性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_3) ▪ [全面性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_5) 稳定性

1. ▪ [简介](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_1)
2. ▪ [宏观性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_2)
3. ▪ [长期性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_3)
4. ▪ [相对稳定性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_4)
5. ▪ [全面性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_5)
6. ▪ [可分性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_6)
7. ▪ [可接受性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_7)
8. ▪ [可检验性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_8)
9. ▪ [可挑战性](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/1091947?fr=aladdin" \l "2_9)

# 内容

[编辑](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/javascript:;)

由于[战略目标](https://baike.baidu.com/item/%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)是企业使命和功能的具体化，一方面有关企业生存的各个部门都需要有目标；另一方面，目标还取决于个别企业的不同战略。因此，企业的战略目标是多元化的，既包括经济目标，又包括非经济目标；既包括定性目标，又包括定量目标。尽管如此，各个企业需要制定目标的领域却是相同的，所有企业的生存都取决于同样的一些因素。

## [彼得·德鲁克](https://baike.baidu.com/item/%E5%BD%BC%E5%BE%97%C2%B7%E5%BE%B7%E9%B2%81%E5%85%8B" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)在《[管理实践](https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%AE%9E%E8%B7%B5" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)》一书中提出了八个关键领域的目标：

（1） 市场方面的目标：应表明本公司希望达到的市场占有率或在竞争中达到的地位；

（2） 技术改进和发展方面的目标：对改进和发展新产品，提供新型服务内容的认知及措施；

（3） 提高生产力方面的目标：有效的衡量原材料的利用，最大限度的提高产品的数量和质量。

（4） 物资和金融资源方面的目标：获得物质和金融资源的渠道及其有效的利用；

（5） 利润方面的目标：用一个或几个经济目标表明希望达到的利润率。

（6） 人力资源方面的目标：人力资源的获得、培训和发展，管理人员的培养及其个人才能的发挥。

（7） 职工积极性发挥方面的目标：对职工激励，报酬等措施。

（8） 社会责任方面的目标：注意公司对社会产生的影响。

### 七项内容

## B.M.格罗斯在其所著的《组织及其管理》一书中归纳出组织目标的七项内容：

（1） 利益的满足：组织的存在以满足相关的任何组织利益、需要、愿望和要求。

（2） 劳务或商品的产出：组织产出的产品包括劳务（有形的或无形的）商品，其质量和数量都可以用货币或物质单位表示出来。

（3） 效率或获利的可能性：即投入-产出目标，包括效率，生产率等；

（4） 组织，生存能力的投资：组织能力包括存在和发展的能力，有赖于投入数量和投资转换过程。

（5） 资源的调动：从环境中获得稀有资源；

（6） 对法规的遵守；

（7） 合理性：即令人满意的行为方式，包括技术合理性和管理合理性。

## 一般内容企业的战略目标一般包括以下内容：

**1. 盈利能力**。用利润、[投资收益率](https://baike.baidu.com/item/%E6%8A%95%E8%B5%84%E6%94%B6%E7%9B%8A%E7%8E%87" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)、每股平均受益、[销售利润](https://baike.baidu.com/item/%E9%94%80%E5%94%AE%E5%88%A9%E6%B6%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)等来表示。

**2. 市场。**用[市场占有率](https://baike.baidu.com/item/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E5%8D%A0%E6%9C%89%E7%8E%87" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)、销售额或[销售量](https://baike.baidu.com/item/%E9%94%80%E5%94%AE%E9%87%8F" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)来表示。

**3. 生产率**。用投入产出比率或单位产品成本来表示。

**4. 产品**。用[产品线](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E5%93%81%E7%BA%BF" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)或产品的销售额和盈利能力、开发新产品的完成期来表示。

**5. 资金**。用资本构成、新增普通股、[现金流量](https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%B0%E9%87%91%E6%B5%81%E9%87%8F" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)、[流动资本](https://baike.baidu.com/item/%E6%B5%81%E5%8A%A8%E8%B5%84%E6%9C%AC" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)、回收期来表示。

**6. 生产**。用工作面积、[固定费用](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BA%E5%AE%9A%E8%B4%B9%E7%94%A8" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)或[生产量](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E9%87%8F" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)来表示。

**7. 研究与开发**。用花费的货币量或完成的项目来表示。

**8. 组织**。用将实行变革获奖承担的项目来表示。

**9. 人力资源**。用[缺勤率](https://baike.baidu.com/item/%E7%BC%BA%E5%8B%A4%E7%8E%87" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)、迟到率、人员流动率、培训人数或将实施的培训计划数来表示。

**10.[社会责任](https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E8%B4%A3%E4%BB%BB" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E6%88%98%E7%95%A5%E7%9B%AE%E6%A0%87/_blank)。**用活动的类型、服务天数或财政资助来表示。

一个企业并不一定在以上所有领域都规定目标，并且战略目标也并不局限于以上十个方面。